

国際印刷大学校

第2回プリントメディア研究発表会

- 1.期日;平成15年9月27日(土)10時30分~
- 2.場所;労働スクエア東京501会議室

第20回講演会

- 1.期日;平成15年9月27日(土)14時30分~
- 2.場所;日本グラフィックサービス工業会
8階会議室

研究発表会

(1)木下堯博;印刷のデジタル化と電子商取引
10時30分～10時50分

(2)三浦澄雄;色彩検定のカリキュラム
10時50分～11時10分

(3)田中 崇;印刷の定義
11時10分～11時30分

1、HDフォーラム21、IGAS2003 (2003年9月23日)

1、Heidel Reichardt氏

1、印刷品質、 2、価格、 3、スピード

2、財部氏

A、デジカメ、携帯、DVD、PDP

B、生産労働力、物価下落、公共投資縮小

GDPマイナス

2、世界印刷技術者会議 IGAS2003 (9月24日)

- Tributes氏が世界経済は電子取引経済への移行、
- Kanonik氏は印刷産業の原動力は
JIT、 1:1、 e受・発注の3点を強調
共通； 教育投資 (全部門)
- 翌日の4つの分科会では議論が深められた。

3、電子政府とEC

- 平成13年1月e-Japan戦略
- 平成13年3月e-Japan重点計画2001
- 平成14年6月e-Japan重点計画2002
- **平成15年8月e-Japan重点計画2003**
- 平成13年1月22日、e-Japan戦略会議が行われ、2005年(平成17年)に世界最先端のIT国家になるとともに2006年以降も最先端であることを目指す。
- 4項目(超高速ネット、 **電子商取引**、 電子政府、 人材育成(教育)の重点政策が発表された。

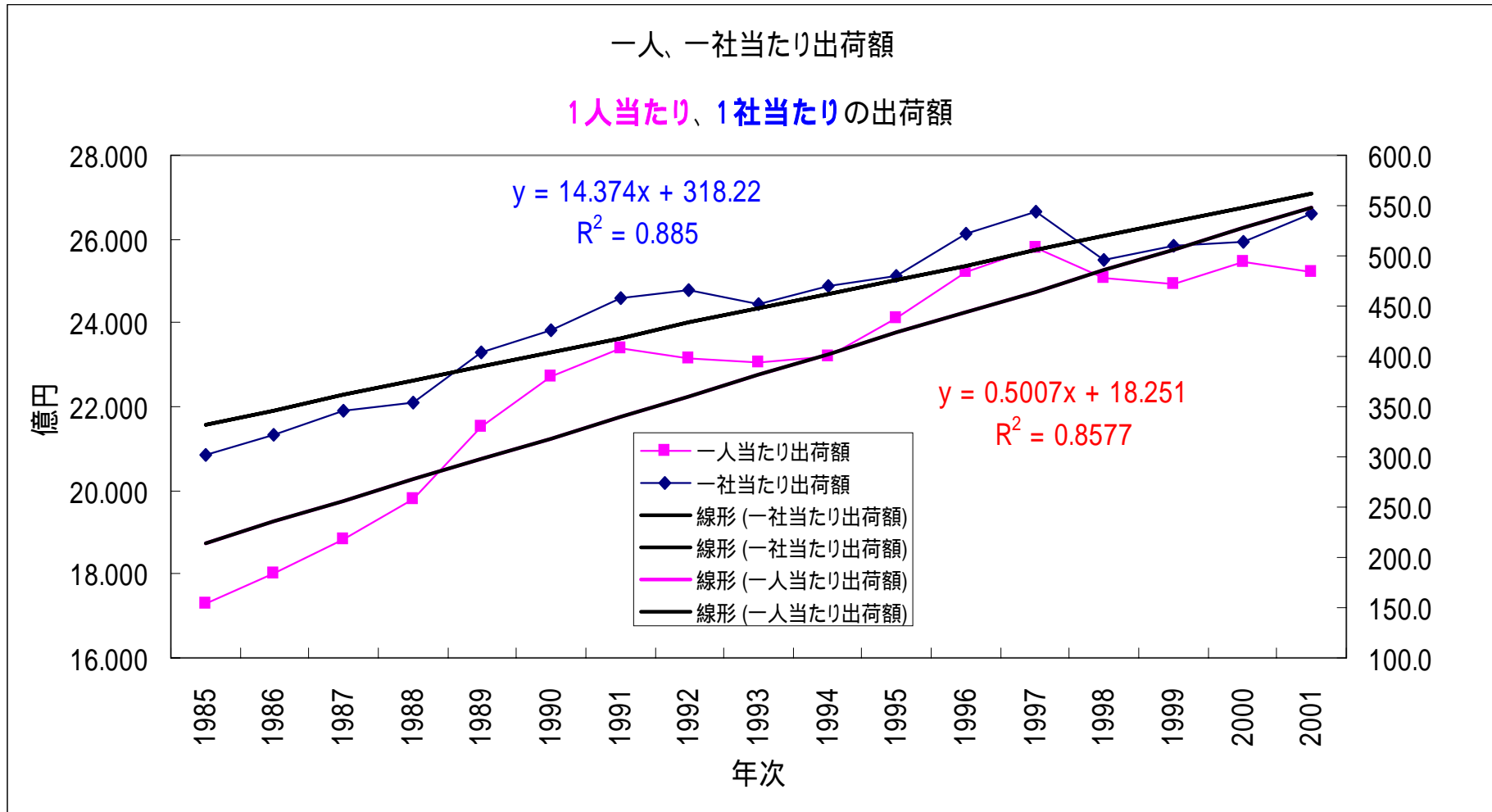
内閣官房IT担当室より

参考； <http://www.kantei.go.jp/jp/it2/kantei/010122honbun.html>

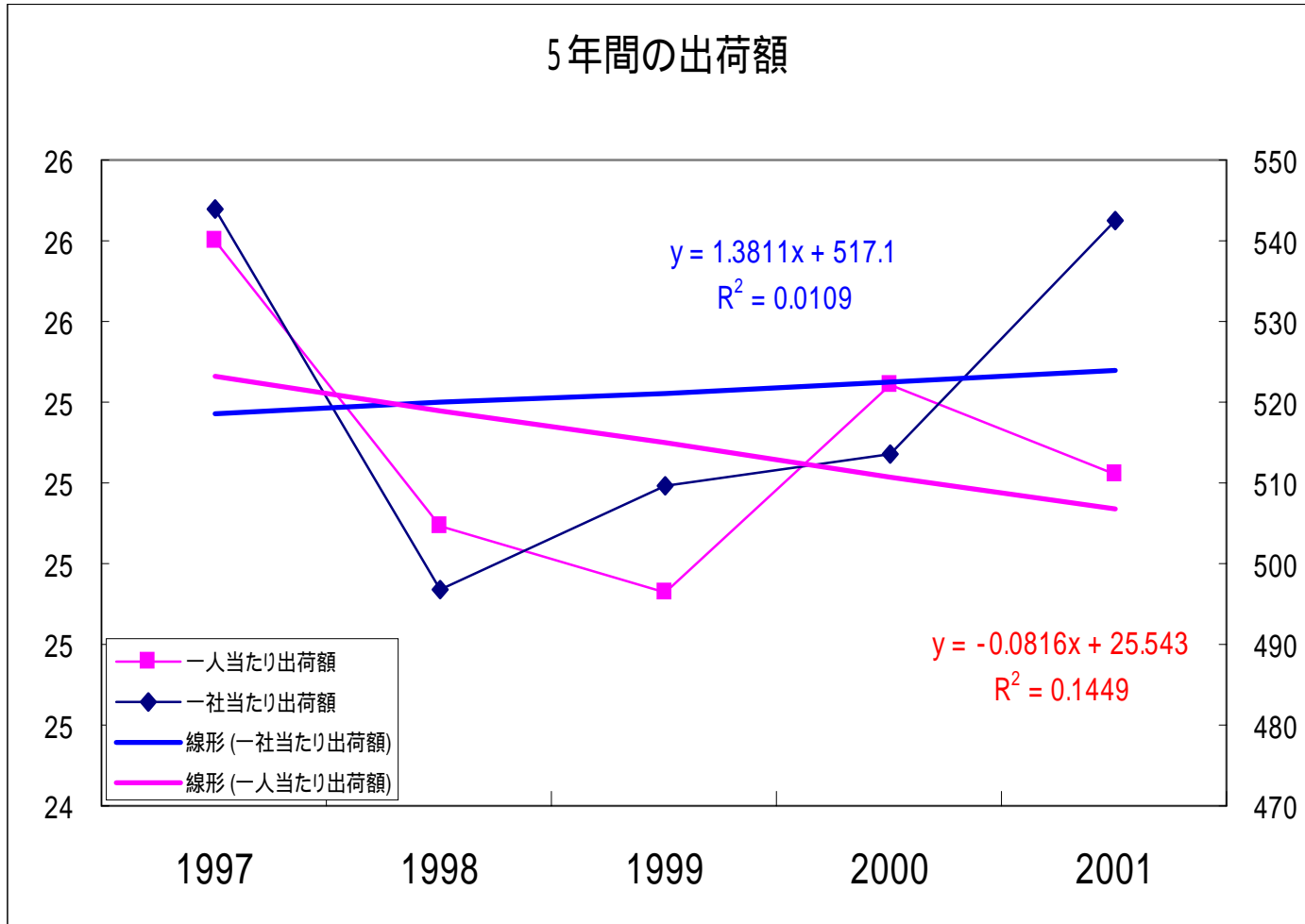
4、印刷企業のIT化

- 1、e-Japan計画は印刷会社への影響は大
- 2、企業内情報システムの確立
- 3、情報産業としての基盤整備
- 4、標準化と超短納期体制
- 5、オンデマンド管理体制
- 5、ISO9001、14001の取得
- 6、環境システムの確立
- 7、電子商取引への対応

1人当たり、1社当たり出荷額



1997 - 2001



5、国際印刷大学校 学科目構成

- 1 . 基礎学科目 (6)
- 2 . 専門学科目 (1 1)
- 3 . 研究学科目 (6)
- 4 . 特別講座 (4) 「印刷産業に於ける電子商取引のe-ラーニングによる研修」
- 5 . 学外(出張)講座 (6) 計 3 3 学科目

- 1 . 基礎学科目 (6)

グラフィックアーツ学(印刷学) / 情報学 / 色彩学 / 出版学 / 編集・デザイン学 / マルチメディア学

6、印刷産業に於ける電子商取引 のe-ラーニングによる研修(03-06-06)

目次

第1部 印刷とデジタル化

- 第1单元 印刷の基礎
- 第2单元 印刷のデジタル化

第2部(前編) 電子商取引(EC)の基礎

- 第3单元 ECの概要
- 第4单元 電子入札とセキュリティ
- 第5单元 ECの導入

第2部(後編) 電子商取引の模擬体験研修

- 第6单元 電子商取引の擬似体験

国際印刷大学校

- <http://www.media-line.or.jp/igu>

全国中小企業団体中央会

- <http://www.chuokai.or.jp>

7 - 1、電子商取引のe-ラーニング (第1部)目次

部	単 元	題 目
第1部 印刷とデジタル化	第1单元 印刷の基礎	1 - 1、印刷の定義 1 - 2、印刷の四版式 1 - 3、機械の三形式 1 - 4、グーテンベルグ 1 - 5、オフセット印刷 1 - 6、文字と画像 1 - 7、カラー画像 1 - 8、印刷の出荷額 (問題 8題) 3文章のうち1つ選択
	第2单元 印刷のデジタル化	2 - 1、印生産 2 - 2、DTP 2 - 3、CTP 2 - 4、無版印刷 2 - 5、TWF 2 - 6、e-Japan計画 2 - 7、ECとSCM 2 - 8、電子商取引 (問題 8題) 3文章から1つ選択

7 - 2、電子商取引のe-ラーニング

(第2部前編) 目次

第2部(前編) ECの基礎	第3单元 ECの概要	3 - 1、電子政府とEC 3 - 2、商取引の電子化 3 - 3、商取引サイト 3 - 4、ECの特徴 3 - 5、ECの決済 3 - 6、ECの効果 3 - 7、e-ビジネスの拡大 3 - 8、ECの規模 (問題 5題) 択一式
	第4单元 電子入札 とセキュリティ	4 - 1、印刷需要 4 - 2、印刷企業のIT化 4 - 3、印刷の電子入札 4 - 4、電子署名と認証 4 - 5、セキュリティ 4 - 6、電子決済とマネー 4 - 7、受発注 4 - 8、法的諸問題 (問題5題) 択一
	第5单元 ECの導入	5 - 1、e-マーケットプレイス 5 - 2、B2B 5 - 3、暗号 5 - 4、電子納品 5 - 5、社内電子化 5 - 6、SCM 5 - 7、WFとEC 5 - 8、印刷産業とEC (問題 3題) 択一

7 - 3、電子商取引のe-ラーニング

(第2部後編) 目次

第2部(後編) ECの擬似体験 研修	第6单元 擬似体験	6 - 1、G2Bの対応 6 - 2、電子入札の実際 6 - 3、電子政 6 - 4、電子入札等体験及び資料(Web) 6 - 5、電子入札に関する情報 終了課題(感想文 400字以内) 参考図書一覧(各单元にもあり) 全体事業委員会委員
--------------------------	--------------	---

(注)(1)パスワードとメールアドレスで研修を開始する。(11月1日予定)		
(2) 解答は送信すること。	(3) 参考図書・関連HPは確認のこと。(参考CDは送付)	
(4) ウイルスチェックは毎日行うこと。(5) 研修用Web掲載は11月～12月(2ヶ月)		

政府機関の電子入札

- 電子入札開始に関する政府の方針

中央省庁 平成15年 98%

都道府県 平成19年

地方都市 平成20年

市町村 平成22年

住民基本カード(ICカード)

- 平成14年8月 11桁コード
- 平成15年8月 8月25日

「住民基本台帳カード」発行
平成15年度中 公的個人認証「電子証明書」

電子入札への参加

- 1、電子証明書の購入
- 2、利用者登録
- A、電子証明書申請、取得
- B、入札システムと電子証明書
入札コアシステム、独自システム

9、電子入札 体験 Webリンク

(1) リコー建設CALS支援センター

<http://www.rcals.com/topics/demo>

(2) 農林水産

http://www.nncals.jp/setsumeikai/doc/pdf/nncals_doc21.pdf

(3) 建設CALS

<http://www.jacic.or.jp/taiken/demenu.html>

(4) CALSコーナー近畿

<http://www.jacic-cals-kinki-unet.ocn.ne.jp/menu/nyusatsu.html>

(5) NEC ビジネスソリューション

<http://www.sw.nec.co.jp/iegs/demospace/gtob.html>

(6) どこ学 ネット取引

<http://dokogaku.jp/service>

10、電子入札に関する情報

- (1) 全国中小企業団体中央会
<http://www.chuokai.or.jp>
- (2) 電子商取引推進協議会
<http://www.ecom.or.jp/>
- (3) 日本商工会議所
<http://www.jcci.or.jp>
- (4) EDI推進協議会
<http://www.ecom.jp/qjedi>
- (5) 電子商取引研究プロジェクト
<http://www.ecrp.org/>
- (6) B to B EC Square
<http://www2.ecom.jp/eSquare>
- (7) SCMビジネスモデル研究会

官公需

- 物 品(特定品目)
- 1. 織 物 最新：平成15年6月18日
-
- 2. 外衣・下着類 最新：平成15年8月20日
-
- 3. その他の繊維製品 最新：平成15年4月30日
-
- 4. 家 具 最新：平成15年9月10日
-
- 5. 印 刷 最新：平成15年8月27日
-
- 6. 機械すき和紙 最新：平成15年4月30日

8月20日まで分							
発注機関名	発注部署名	品名	数量(単位)	規格仕様等	入札の期日	入札場所	納入場所
中小企業総合事業団	中小企業大学校 仙台校経理課	研修のご案内印刷	100,000部	A4カラ - 印刷	15年8月頃	同左	同左
中小企業総合事業団	中小企業大学校 三条校経理課	募集案内	370,000部	A4変形	年5回	同左	同左
中小企業総合事業団	中小企業大学校 三条校経理課	研修ガイドブック	10,000部	A4	16年2月頃	同左	同左
中小企業総合事業団	中小企業大学校 瀬戸校経理課	研修ガイド印刷	40000部程度	A4カラー-38ページ程度	15年12月頃	同左	同左
中小企業総合事業団	中小企業大学校 人吉校研修課	研修ガイド	50,000部	A4カラー-表紙くるみ	1月頃	同左	同左
中小企業総合事業団	虎ノ門事務所小規模企業共済部 融資室	一般貸付借入申込書(期限一括償還用)	92,000部程度	A3(3P×5セット)	15年12月下旬	中小企業総合事業団虎ノ門事務所会議室	中小企業総合事業団虎ノ門事務所
中小企業総合事業団	虎ノ門事務所小規模企業共済部 融資室	貸付限度額のお知らせ	1,100,000部程度	圧着はがき	15年12月下旬	中小企業総合事業団虎ノ門事務所会議室	中小企業総合事業団虎ノ門事務所
中小企業総合事業団	虎ノ門事務所小規模企業共済部 融資室	代理店の事務取扱要領(登録店用)	29,000部程度	A4、並製本	16年2月上旬	中小企業総合事業団虎ノ門事務所会議室	中小企業総合事業団虎ノ門事務所
国民生活センター	経理管理部	「たしかな目」の印本		A4変形判オフセット印刷	16年2月頃	国民生活センター	同左

11、今後の予定

- **東京**
 - 1、期日；平成15年10月23日（木）18時～19時30分
 - 2、講演；「印刷産業に於ける電子商取引の導入」
国際印刷大学校 木下堯博学長
 - 3、場所；日本グラフィックサービス工業会 8階会議室 電話03 - 3667 - 3771
- **大阪**
 - 1、期日；平成15年11月7日（金）18時～20時
 - 2、講演；（1）「印刷産業に於ける電子商取引の導入」 18時～19時
国際印刷大学校 木下堯博学長
 - （2）「次世代の印刷ワークフロー」 19時～20時
大日本スクリーン製造(株) 井上俊文副部長
 - 3、場所；全印健保会館・近畿保険センター大会議室
- **東京**
 - 1、期日；平成16年2月04日（木）10時～17時
 - 2、講演；SCMとEC（仮題）

12、結論

- (1) デジタルメディアサービス産業へ
- (2) 全体最適化(SCM)
- (3) 情報、文化、生活 --創造(JFPI)
- (4) クライアントコミュニケーション、
マーケティング(WebEx)
- (5) デジタルコンテンツ開発
- (6) 教育の活性化(e-Learning)