

印刷産業と印刷教育の今後の展望

IGAS2007からdrupa2008へ

(drupa2008事前資料)

国際印刷大学校

木下 堯博

印刷人材の確保と教育事例報告会

PAGE2008 Joint Event

1、目的

- (1) drupa 2008の基礎資料
- (2) 「2008年を展望する」の海外編
- (3) 新興国の台頭 GDP増
- (4) GDPと印刷出荷額の関連
- (5) 印刷産業の教育による付加価値額
- (6) 人材育成との関連
- (7) その他

2、資料(赤字外部資料)

- (1) OECD東京センターでの印刷出荷額の調査
- (2) 世界の国勢図会2007/2008
- (3) drupa2004報告資料
- (4) 日本印刷学会誌44巻6号(2007)
印刷技術教育の展望
- (5) 新春インタビュー (印刷ジャーナル、2008年1月)
- (6) 2008年を展望する(TGS)2008年1月号
国内編
- (7) 世界の印刷産業の動向(国際印刷大学研究報告
第8巻、2008年3月)

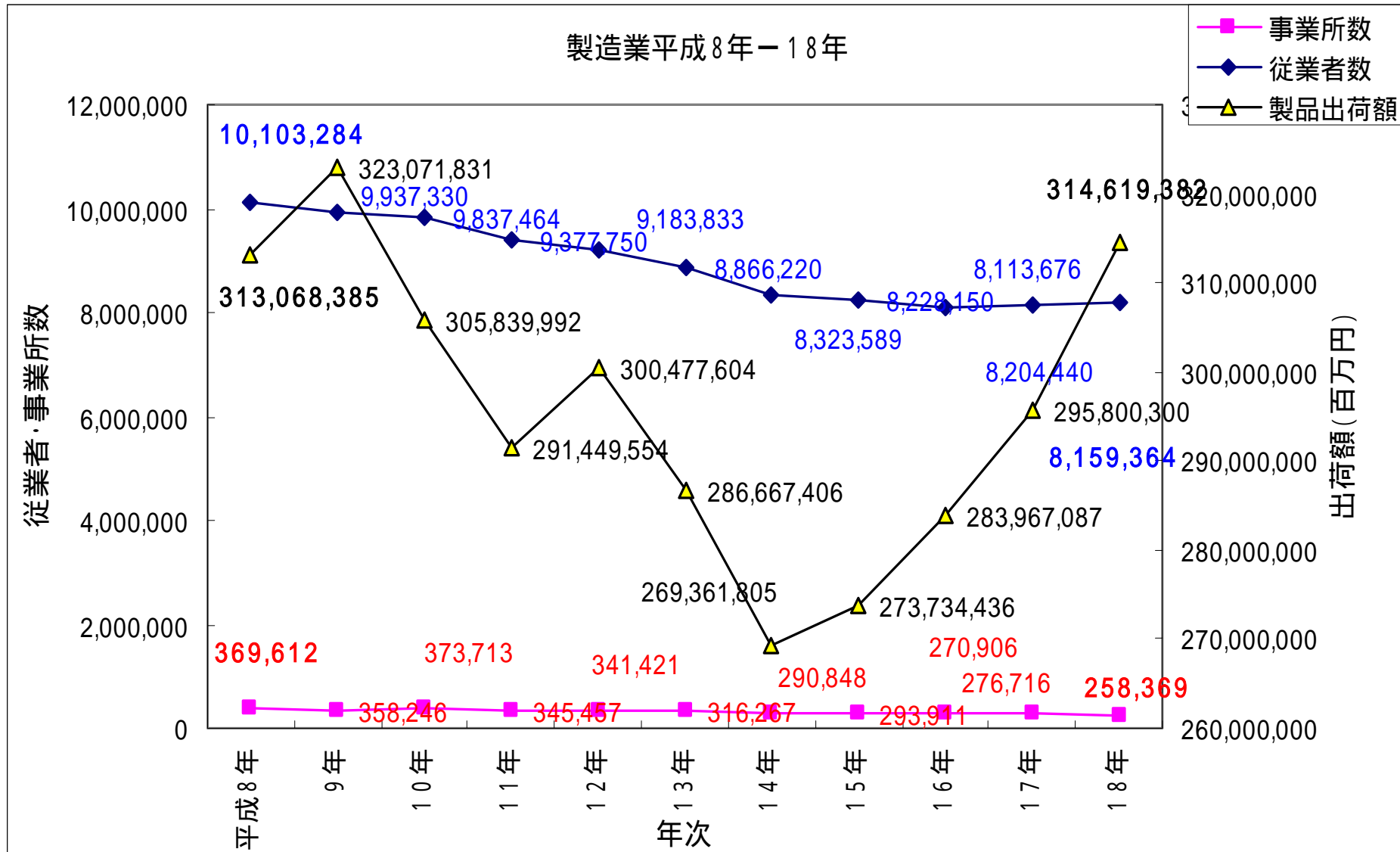
3、結果 製造業出荷額(平成17, 18年)

産 業	17出荷額	7前年比(%)	17構成比(%)	18出荷額	8前年比(%)	18構成比(%)
30 輸送用機械器具製造業	53,999,911	6.5	18.3	59,790,680	10.7	19.0
26 一般機械器具製造業	31,210,883	7.3	10.6	33,166,555	6.3	10.5
17 化学工業	25,027,125	3.6	8.5	26,022,505	4.0	8.3
09 食料品製造業	22,677,541	0.5	7.7	22,529,943	0.7	7.2
29 電子部品・デバイス製	18,720,153	0.3	6.3	19,653,491	5.0	6.2
27 電気機械器具製造業	18,812,387	2.6	6.4	19,602,782	4.2	6.2
23 鉄鋼業	16,896,431	19.5	5.7	18,421,367	9.0	5.9
18 石油製品・石炭製品製	13,429,286	28.2	4.5	15,681,820	16.8	5.0
25 金属製品製造業	14,015,901	4.2	4.7	14,428,547	2.9	4.6
28 情報通信機械器具製造	11,534,270	10.4	3.9	12,464,808	8.1	4.0
19 プラスチック製品製造	10,905,871	2.5	3.7	11,402,333	4.6	3.6
10 飲料・たばこ・飼料製	9,665,997	9.2	3.3	9,596,456	0.7	3.1
24 非鉄金属製造業	6,711,626	8.4	2.3	8,996,042	34.0	2.9
22 窯業・土石製品製造業	7,480,109	0.5	2.5	7,754,728	3.7	2.5
15 パルプ・紙・紙加工品	7,089,182	1.6	2.4	7,184,934	1.4	2.3
16 印刷・同関連業	6,945,444	1.3	2.3	6,776,915	2.4	2.2
32 その他の製造業	4,316,743	11.8	1.5	4,488,803	4.0	1.4
31 精密機械器具製造業	3,784,716	4.8	1.3	4,066,372	7.4	1.3
20 ゴム製品製造業	3,098,894	3.9	1.0	3,285,079	6.0	1.0
13 木材・木製品製造業(2,497,913	3.8	0.8	2,502,173	0.2	0.8
11 繊維工業(衣服,その他	2,231,736	3.8	0.8	2,179,878	2.3	0.7
14 家具・装備品製造業	2,161,703	0.5	0.7	2,152,172	0.4	0.7
12 衣服・その他の繊維製	2,108,709	6.3	0.7	2,008,251	4.8	0.6
21 なめし革・同製品・毛	477,770	4.7	0.2	462,747	3.1	0.1
	295,800,300	4.0	100.0	314,619,382	6.4	100.0

(百万円)

(百万円)

製造業推移 (出荷額、事業所、従業者)



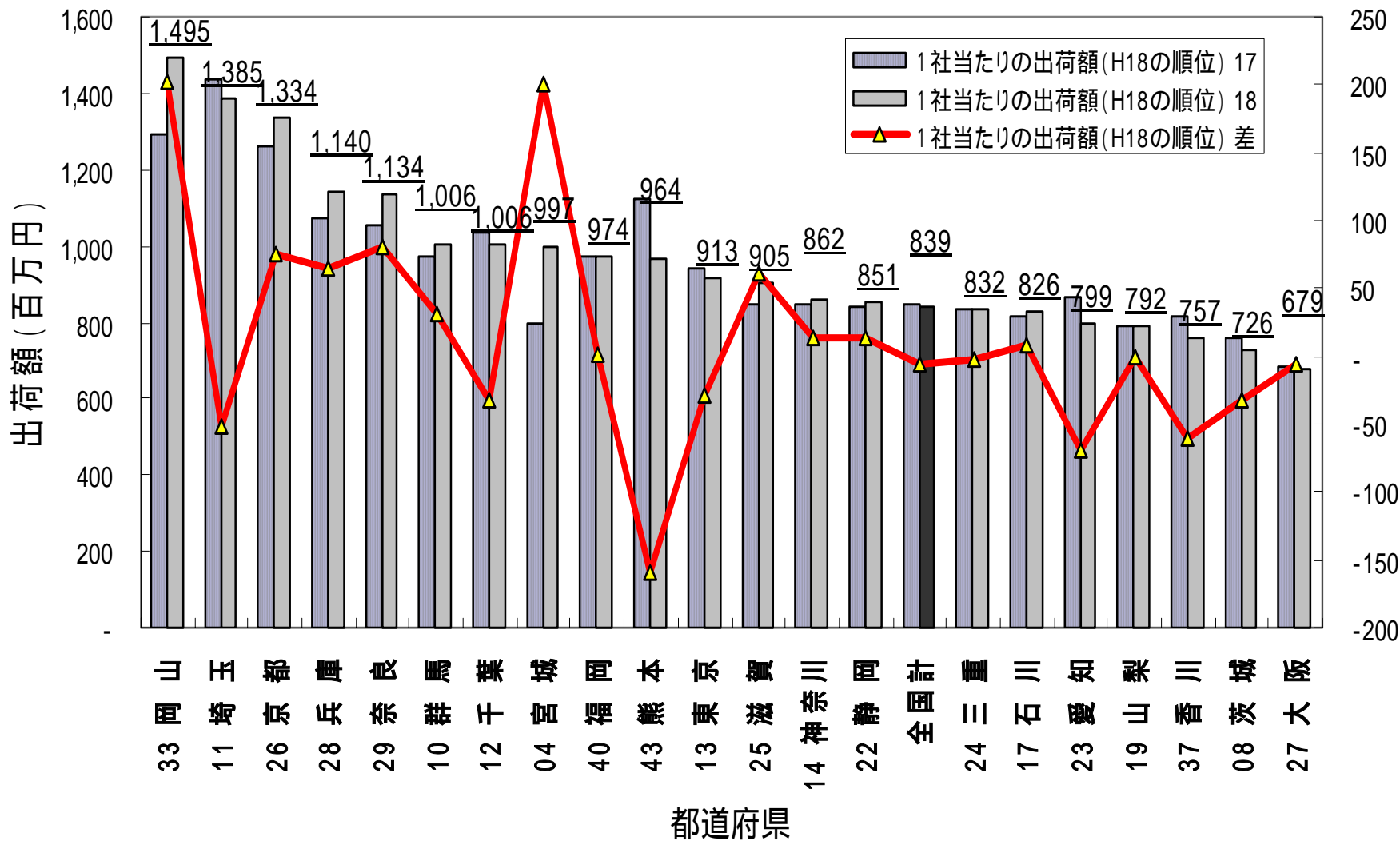
平成17年(2005年)工業統計から

一人当たりの出荷額1920万円、事業所2億2271万円

日印産連のデータから	事業所数 (事業所)	従業者数 (人)	出荷額 (百万円)	従業員当たり の出荷額	事業所当たり の出荷額
印刷・同関連業(印刷産業)	31,970	370,699	7,120,177	19.207	222.714
印刷業	25,066	299,678	6,248,463	20.851	249.280
製版業	2,350	32,425	509,280	15.706	216.715
製本業	2,223	22,192	216,178	9.741	97.246
印刷物加工業	2,130	14,429	127,354	8.826	59.791
印刷関連サービス業	201	1,975	18,902	9.571	94.040

1社当たりの印刷・同関連業出荷額とH18-17差 (日本の産業統計、07 - 10)

図1 一社当たりのH17,H18印刷・同関連業出荷額と
出荷額差(H17-18)



平成17年都道府県別事業数、従業員数当たり出荷額 (万円)

都道府県	出荷額/事業	出荷額/従業員
埼玉	76,061	2,931
岡山	73,120	2,886
京都	61,752	2,869
兵庫	44,848	2,537
千葉	48,078	2,445
群馬	41,941	2,347
東京	39,610	2,211
大分	16,488	1,046
長崎	16,468	1,039
秋田	13,875	966
高知	14,253	958
宮崎	13,855	921

県民所得と印刷出荷額

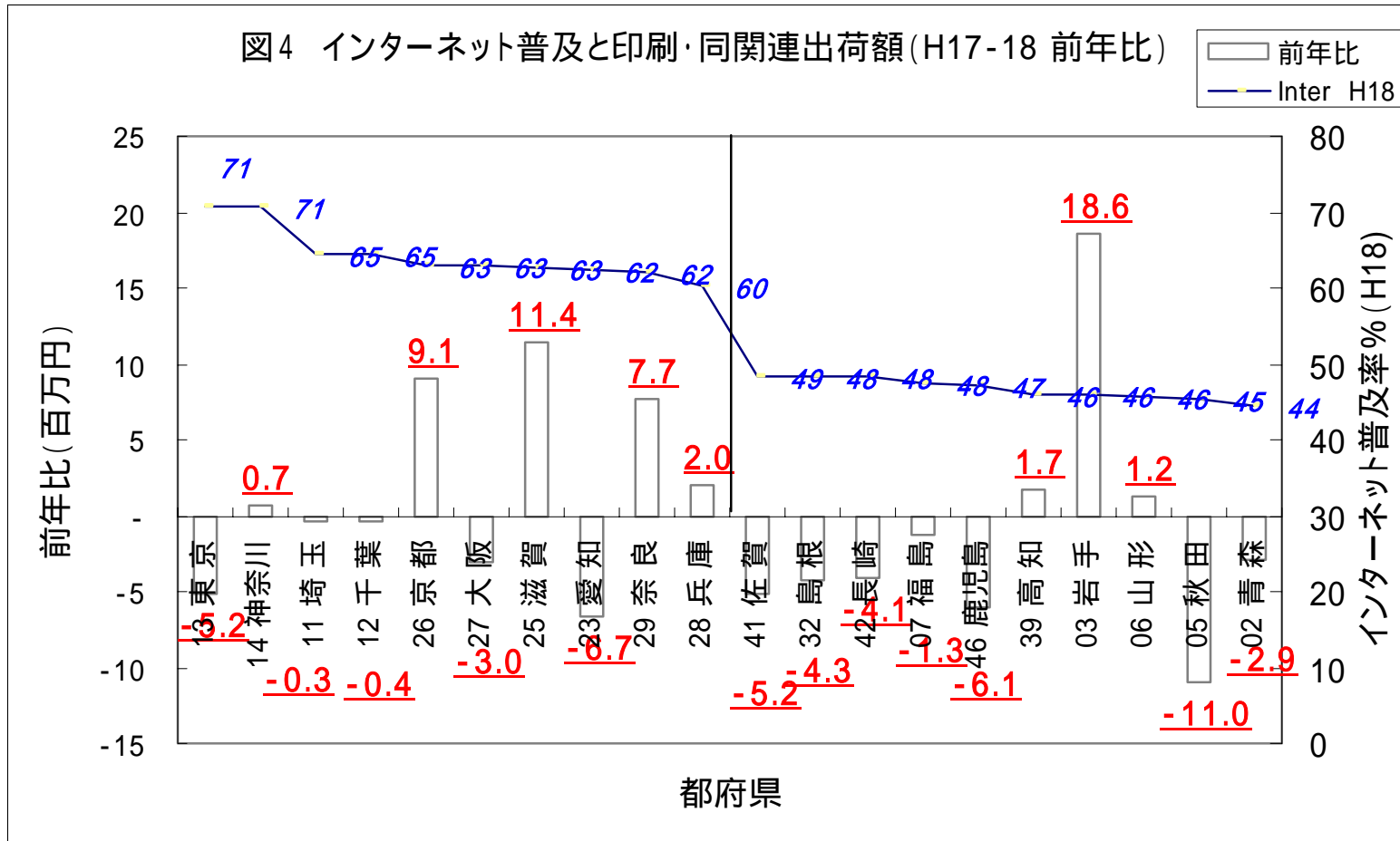
表1 平成18年印刷・同関連業出荷額(A)と県民所得(B)

都府県	B県民所得	A出荷額	A/B
埼玉県	20,833,208	911,492	4.4%
京都府	7,516,999	280,112	3.7%
岡山県	5,032,478	147,973	2.9%
東京都	56,432,950	1,422,384	2.5%
石川県	3,287,848	73,498	2.2%
大阪府	26,789,134	554,799	2.1%
香川県	2,677,454	55,231	2.1%
宮城県	5,999,655	120,579	2.0%
福岡県	12,998,472	228,948	1.8%
全県計	380,269,455	6,275,960	1.7%

(単位;百万円)

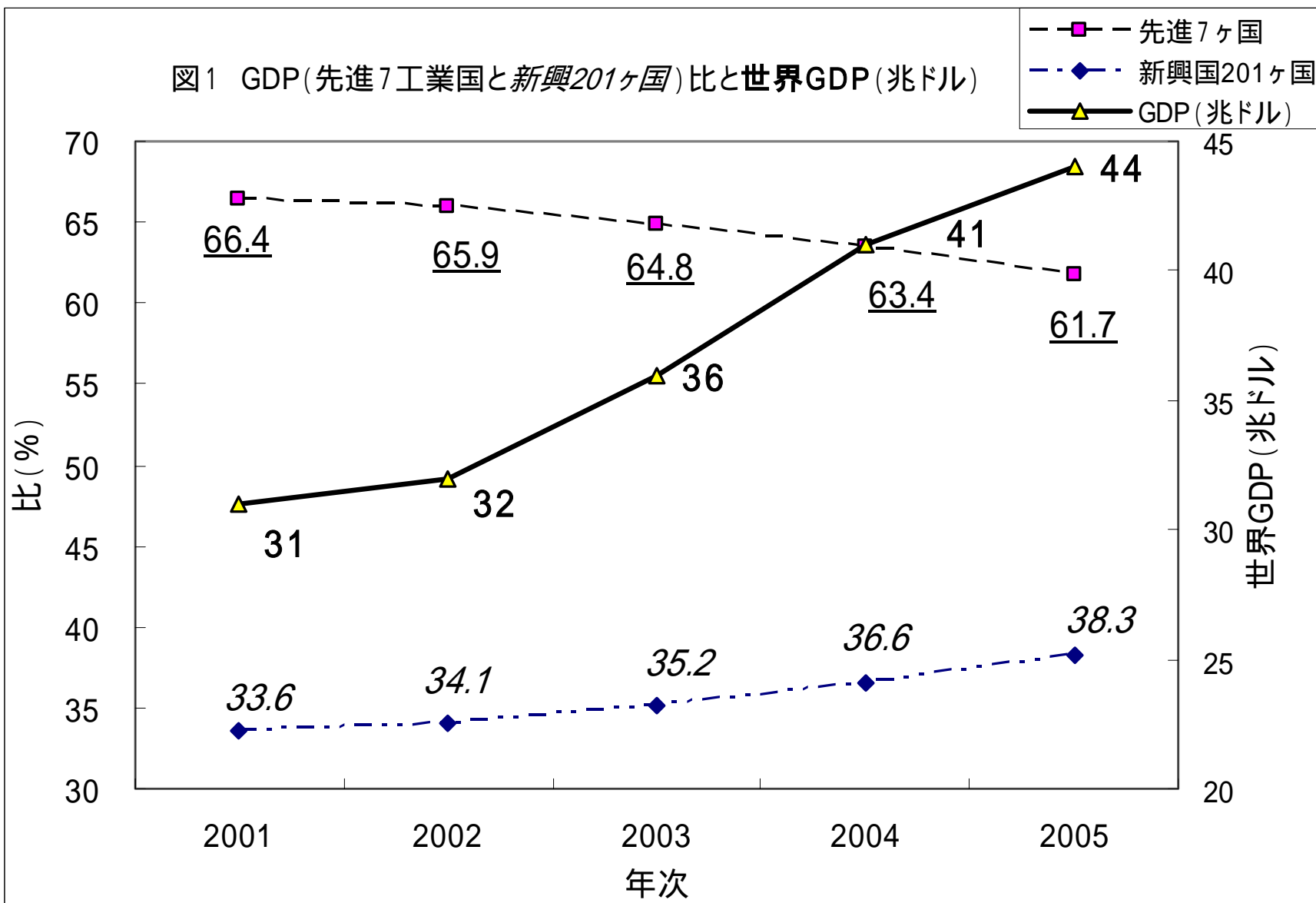
インターネット普及率と印刷・同関連業出荷額

図4 インターネット普及と印刷・同関連業出荷額(H17-18 前年比)

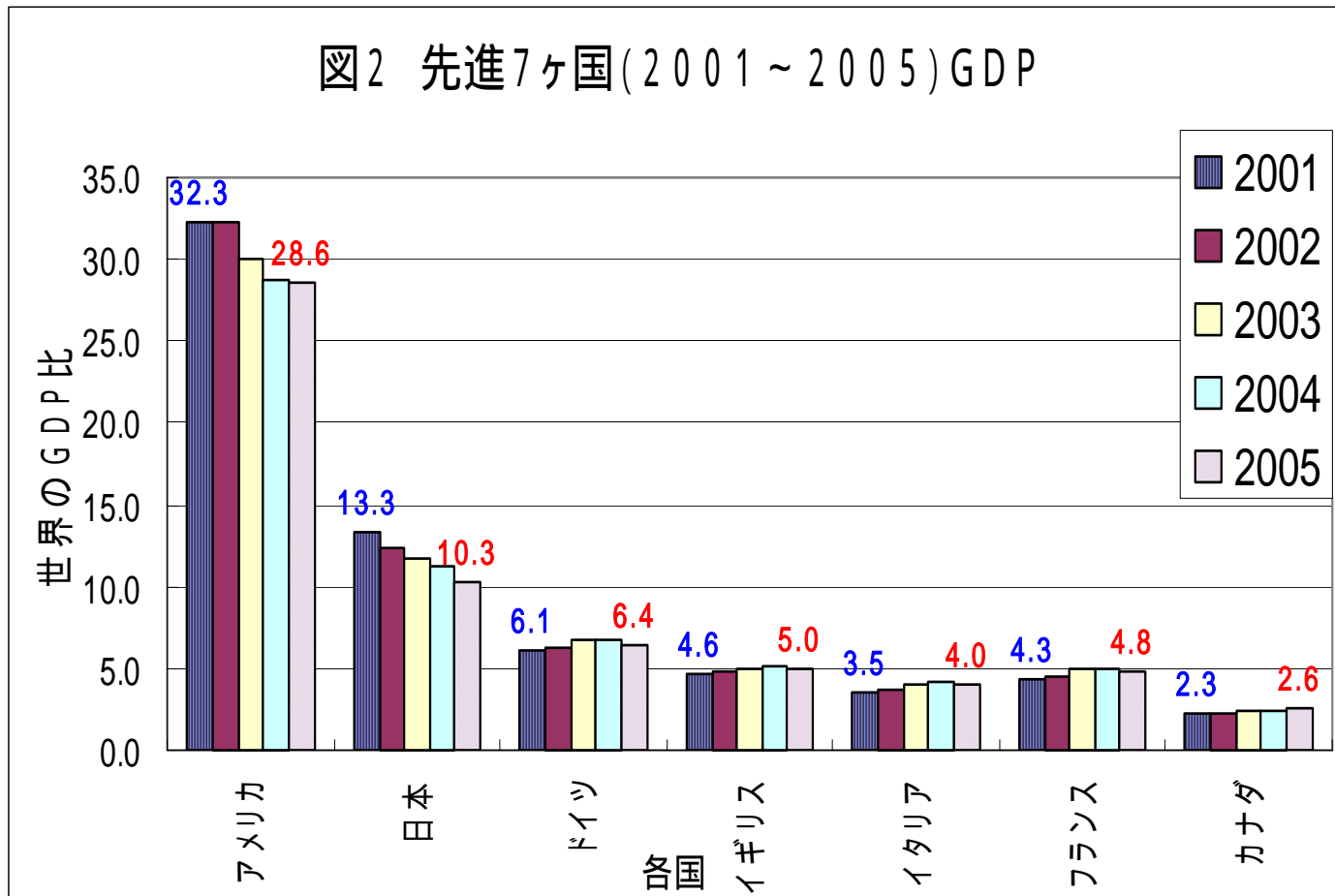


GDP先進国と新興国の比

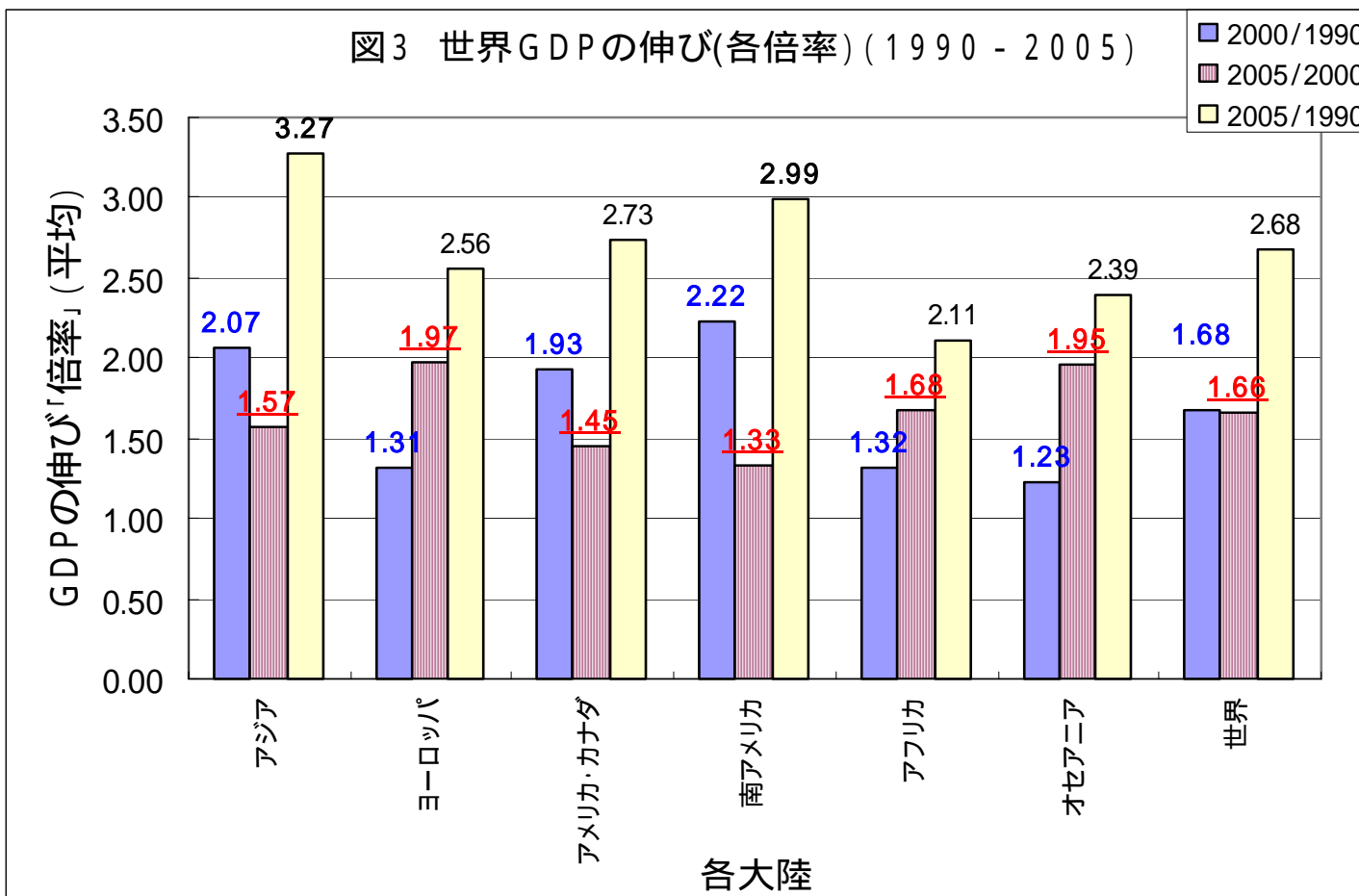
図1 GDP(先進7工業国と新興201ヶ国)比と世界GDP(兆ドル)



先進7ヶ国のGDP比



世界GDPの伸び(比)



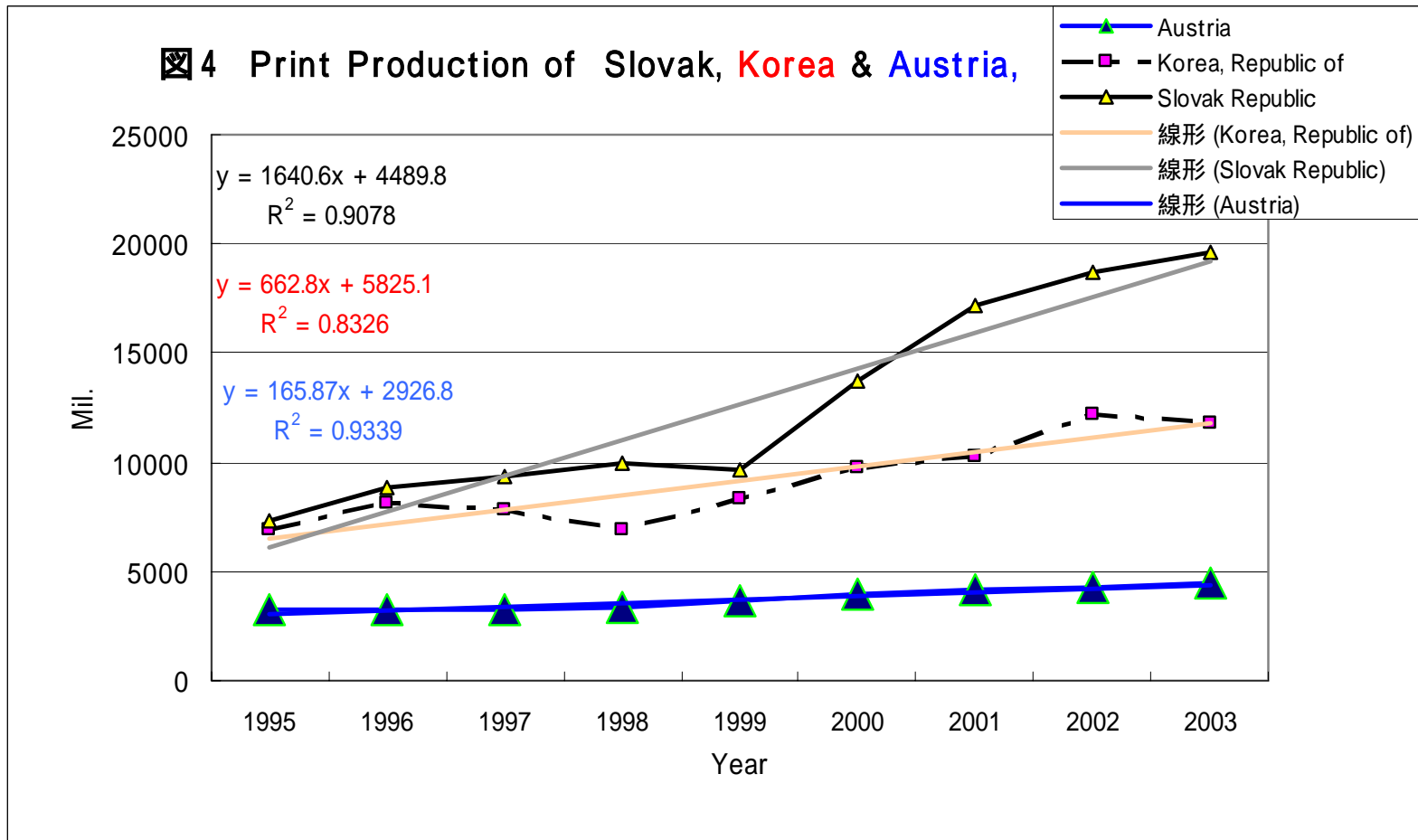
GDPの伸び(世界)2005/2000

(1位~20位)

GDP(百万ドル)

順位	世界	1990	2000	2005	2000/1990	2005/2000	2005/1990
1	オーストリ	164984	193838	806073	0.968	4.158	4.886
2	ロシア		259709	763720	0.967	2.941	2.561
3	ルーマニア	38299	37053	98565	1.497	2.660	2.574
4	カタール	7360	17760	42463	2.413	2.391	5.769
5	ハンガリー	33056	47034	109239	1.438	2.323	3.305
6	スロバキア	15485	20218	46412	1.115	2.296	2.997
7	スーダン	13167	12366	27542	0.939	2.227	2.092
8	チェコ	34880	56729	124365	1.306	2.192	3.566
9	ナイジェリ	28472	45984	98951	1.615	2.152	3.475
10	クエート	18428	37718	80781	2.047	2.142	4.384
11	アイルラン	47854	96166	201817	1.005	2.099	4.217
12	ニュージラ	43898	52674	109291	1.200	2.075	2.490
13	ギリシャ	85929	114601	225206	1.257	1.965	2.621
14	スペイン	520969	580673	1124640	0.999	1.937	2.159
15	イラン	116035	101287	189784	0.873	1.874	1.636
16	アルジェリ	62045	54790	102256	0.883	1.866	1.648
17	中国	354644	1198480	2234297	3.379	1.864	6.300
18	アラブ	33653	70591	129702	2.098	1.837	3.854
19	オーストラ	319265	399664	732499	1.252	1.833	2.294
20	トルコ	150642	199267	362502	1.323	1.819	2.406

印刷出荷額 (Slovak, Korea, Austria)



GDPと印刷出版の伸び

国名	GDP	印刷伸び率	記号
チェコ	2.19	3008	C
スロバキア	2.30	1641	SL
イタリア	1.61	1081	I
スペイン	1.94	806	Sp
ポルトガル	1.63	752	P
韓国	1.54	663	Kr
カナダ	1.56	469	Ca
デンマーク	1.62	259	D
オーストリア	4.16	166	A
イギリス	1.52	86	E
オランダ	1.61	-64	H
スイス	1.49	-81	Sw
日本	0.98	-748	J
ドイツ	1.47	-2245	G
アメリカ	1.27	-3090	U
		0.325881	

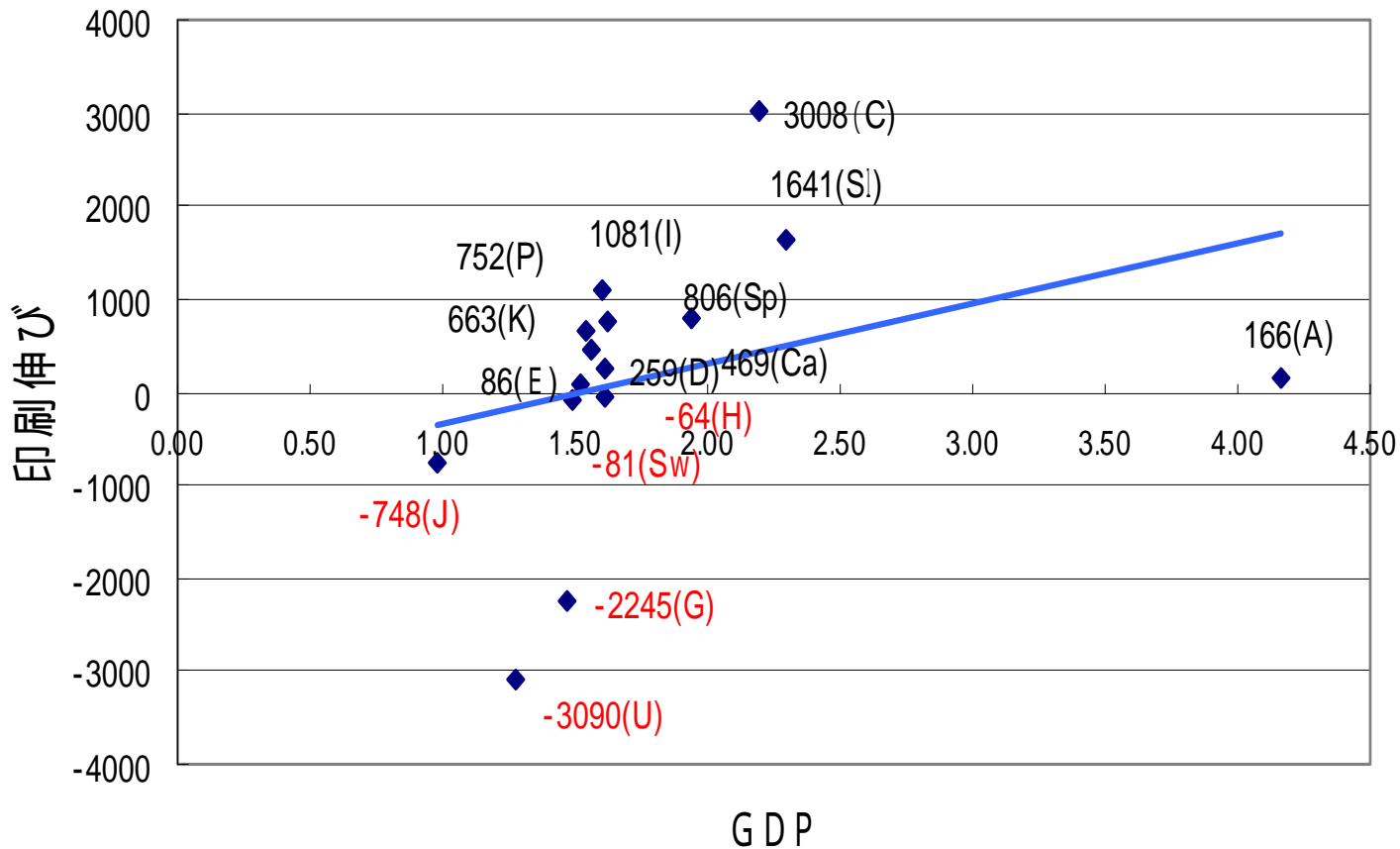
2000～2005 勾配
倍率

GDPと印刷出版の伸び

図5 GDP(2000~2005)と
印刷の伸び率(1995~2003)(勾配)

$$y = 647.78x - 980.58$$

$$R^2 = 0.1062$$



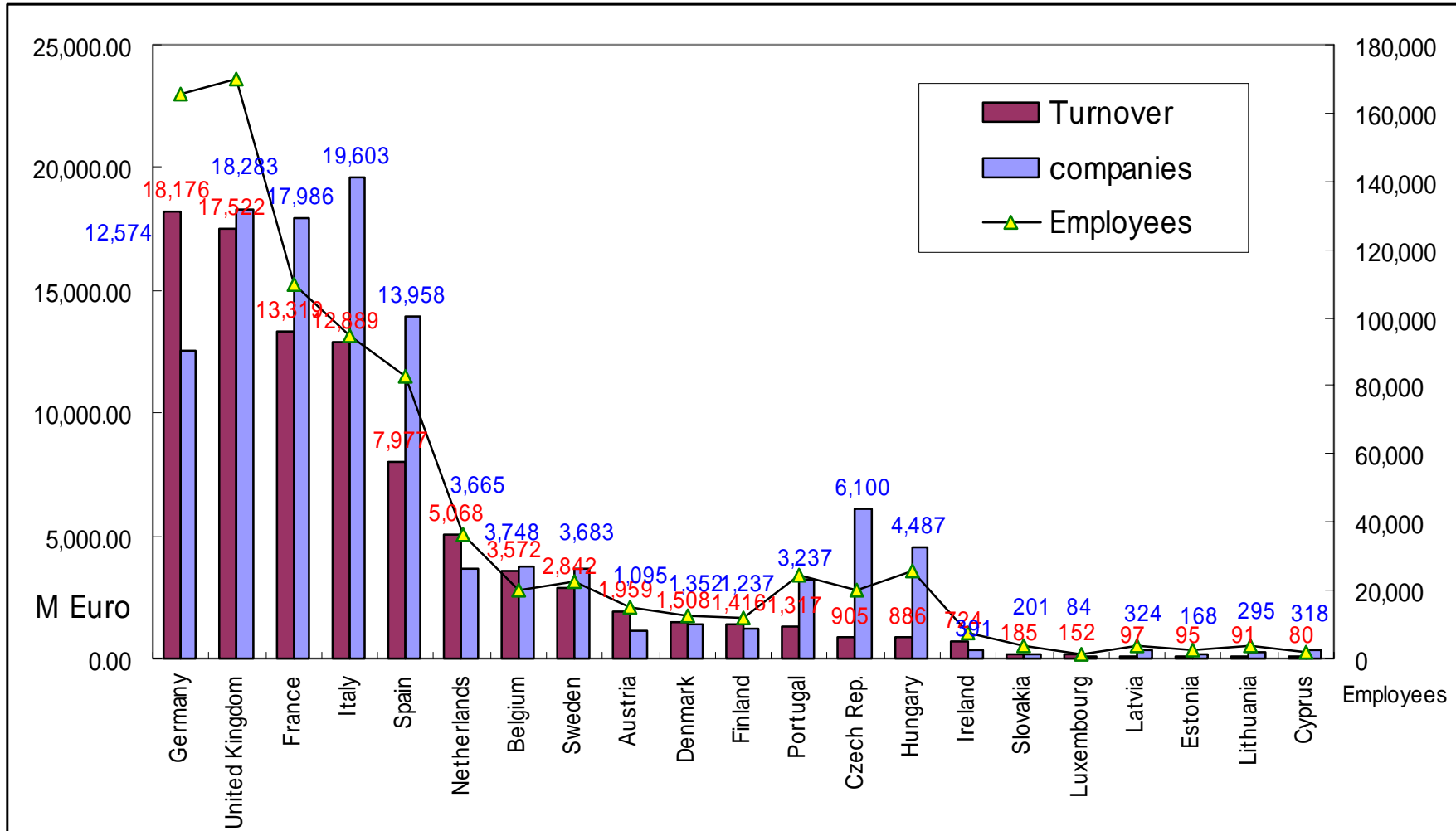
国名	記号
チェコ	C
スロバキア	SL
イタリア	I
スペイン	Sp
ポルトガル	P
韓国	Kr
カナダ	Ca
デンマーク	D
オーストリア	A
イギリス	E
オランダ	H
スイス	Sw
日本	J
ドイツ	G
アメリカ	U

ヨーロッパ印刷産業

From fogra

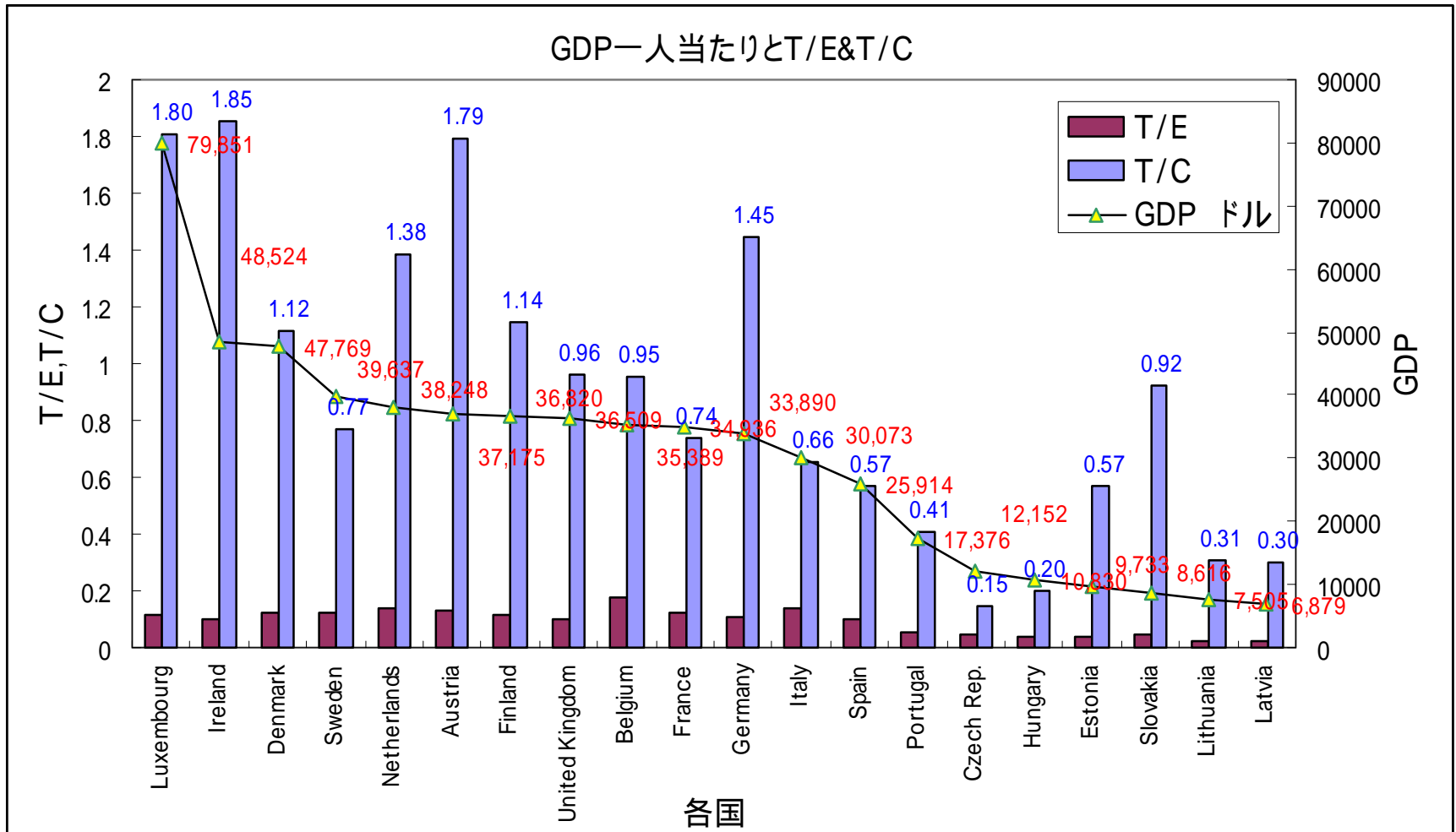
2003	M Euro					一人当たり
	Turnover	companies	Employees	T/E	T/C	GDP フル
Germany	18,175.60	12,574	165,511	0.109815	1.445491	33,890
United Kingdom	17,521.90	18,283	170,058	0.103035	0.958371	36,509
France	13,318.70	17,986	109,811	0.121287	0.740504	34,936
Italy	12,888.50	19,603	94,903	0.135807	0.657476	30,073
Spain	7,977.00	13,958	82,864	0.096266	0.5715	25,914
Netherlands	5,067.50	3,665	36,532	0.138714	1.382674	38,248
Belgium	3,572.00	3,748	20,067	0.178004	0.953042	35,389
Sweden	2,842.00	3,683	22,606	0.125719	0.771654	39,637
Austria	1,959.10	1,095	15,196	0.128922	1.789132	37,175
Denmark	1,507.90	1,352	12,590	0.11977	1.115311	47,769
Finland	1,416.30	1,237	11,951	0.118509	1.144947	36,820
Portugal	1,317.00	3,237	24,762	0.053186	0.406858	17,376
Czech Rep.	904.5	6,100	20,274	0.044614	0.148279	12,152
Hungary	886.2	4,487	25,437	0.034839	0.197504	10,830
Ireland	724.1	391	7,456	0.097116	1.851918	48,524
Slovakia	184.9	201	3,863	0.047864	0.9199	8,616
Luxembourg	151.6	84	1,287	0.117793	1.804762	79,851
Latvia	96.5	324	3,716	0.025969	0.29784	6,879
Estonia	95.2	168	2,336	0.040753	0.566667	9,733
Lithuania	91.4	295	3,628	0.025193	0.309831	7,505
Cyprus	80	318	1,573	0.050858	0.251572	
Malta	84.6 (1)	201 (1)	:		γ	0.726729
Greece	:	:	:			
Poland	:	10,426	39,549			
Slovenia	:	1,093	5,682			
Total	90,862.50	124,509	881,652	0.103059	0.729767	

出荷額と一人当たり、一企業当たり



一人当たりのGDPとの関連

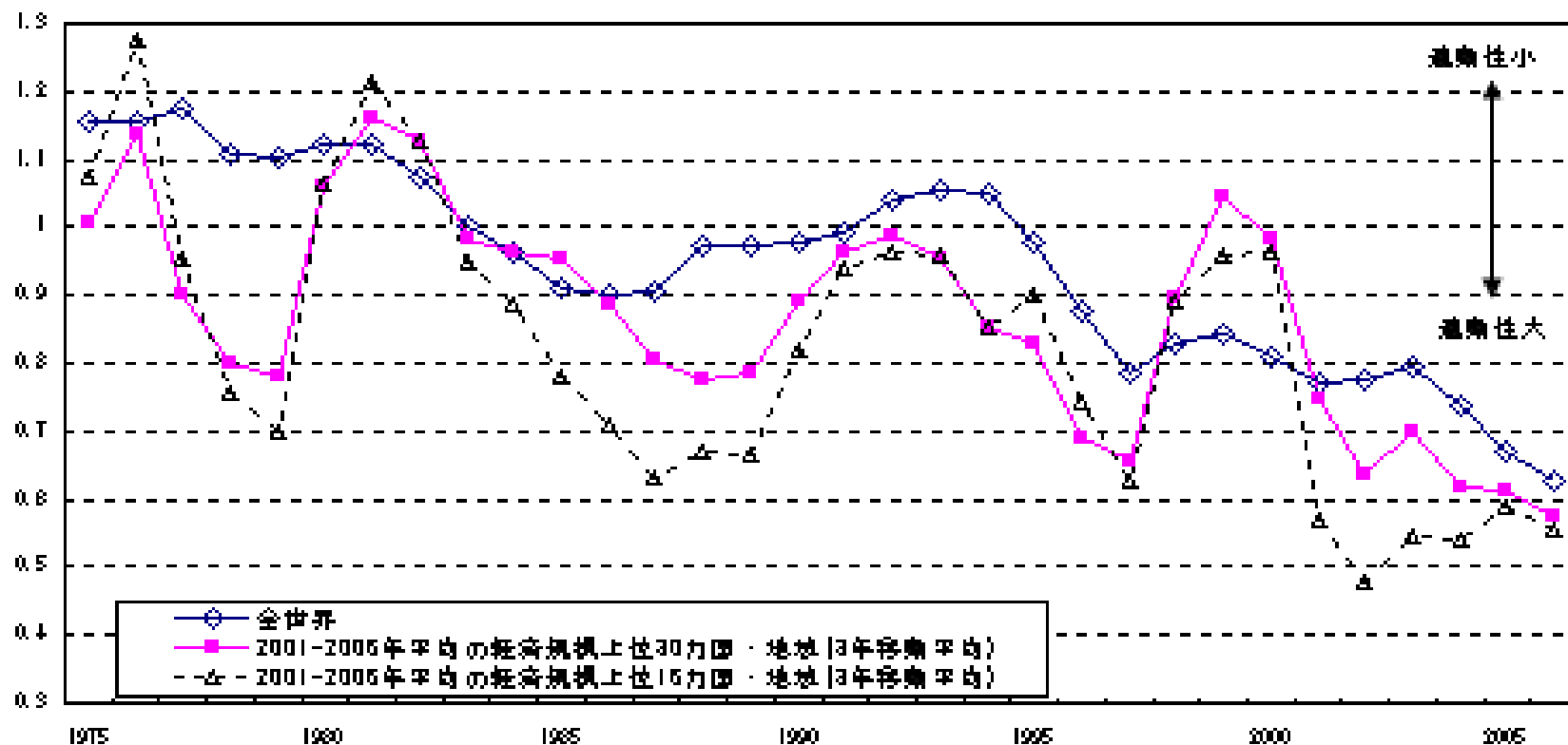
= 0.75



世界経済循環の連動性(デカップリング)

成長率の標準偏差(3年間平均移動値)

各国・地域の成長率の標準偏差



【出所】IMF 'World Economic Outlook Database' を用いて大和総研作成。【注】1971年から2005年までを対象に各国・地域の経済成長率を標準化し、その値を用いてクロスセクションによる標準偏差を求めた。データが存在しない年は空白。

目次

日本印刷学会誌第44巻6号(2007)

2007年12月刊

- 1、メーカースクールによる印刷関連技術の教育伝承の役割(PMA)
- 2、印刷技術の教育と伝承(東京工芸大学)
- 3、印刷の知識と技術の継承
- 4、印刷技術教育の展望(IGU)
- 5、製版業の変遷と今後の展望(JGC)
- 6、印刷メディア産業の進化と対応する人財育成(JPA)

印刷技術教育の展望

- 印刷教育研究会の設立
- 海外の印刷教育機関との交流
- drupa 2004 プリントメディア
コンテンツ会議
- 国際印刷シンポジウム2007 アジアの印刷
- サイバー大学
- 82nd IGAEA Conference
2008年7月26日から8日間、フロリダ

印刷教育研究会の設立

- **1985年9月に設立**
- **理念** ; アメリカ、ヨーロッパでの印刷教育研究会を目標とし、印刷産業界の進歩発展に寄与すること
全国の印刷教育者の研究発表の場を提供し、相互に切磋琢磨することを目的としています。
- **活動** ; 機関紙の発行、日印産連、アジア諸国との Meeting、印刷教育基本調査 など

海外の印刷教育機関との交流

- 1、**アメリカ**; RIT, イリノイ大学、キングケネディー大学、ロスアンジェルスカレッジ
- 2、**ヨーロッパ**; ダルムシュタット工科大学、ロンドン印刷大学 (LCC)、ブッパータール大学、(モスクワ印刷大学)
- 3、**アジア**; 釜慶大学校、中部大学校、東国大学校、北京印刷学院、上海出版印刷専科大学、台湾師範大学、中国文化大学、世新大学



ソウル大 学校正面入口

- 現在のソウル大 学校は**15の単科大学(英名ではcollege)から成る**。ほとんどの場合はこれらの下に各学科が置かれているが、1990年代以降に韓国で進んでいる学部制導入により、たとえば経済学部が社会科学大の下に存在するなど、学部が単科大学の下に存在する場合もある。

- **冠岳キャンパス**
- **人文大**
- 社会科学大
- 自然科学大
- **工科大**
- 農業生命科学大
- **美術大**
- 法科大
- 師範大
- 生活科学大
- 獣医科大
- 薬学大
- 音楽大
- 経営大
- **蓮建キャンパス**
- 医科大
- 歯科大
- 看護大



ソウル大学校博物館

2008 - 2 - 2



2008 - 2 - 7 IUG AK

KAL機内誌(2008年2月号)



嘉会博物館(民画)



2008 - 2 - 7 IUG AK

drupa2004 プリントメディア コンテンツ会議

14の大学が集まり情報交換会(2004年5月13日)

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1、アテネ技術教育大学 | 10、シュツットガルト印刷大学 |
| 2、ブタペストポリテク大学 | 11、オランダアーバン大学 |
| 3、デンマーク印刷大学 | 12、ポルトガルトーマー大学 |
| 4、フィンランド技術大学 | 13、ワルシャワ工科大学 |
| 5、スイス応用科学大学 | 14、ブッパータル大学 |
| 6、ライプチヒ応用科学大学 | いずれもPrint Media関連 |
| 7、LCP(ロンドン)IPEX2002 | の学部・学科から参加 |
| 8、ベルギーメディア大学 | |
| 9、ナンシー大学 | |

世界4大印刷展示会

- 2000 drupa
(Dusseldorf)
- 2001 Print (Chicago)
- 2002 IPEX
(Birmingham)
- 2003 IGAS
(Tokyo)
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011

国際印刷シンポジウム2007 アジアの印刷 (IGAS2007,TBS) 2007年9月25日

- 1、日本：三宅(千葉大学)、タイ：ハンセブサイ(チュラロンコン大学)、韓国：ハー(慶北大学)、インド：ジャヤラマン(アナ大学)、中国：蒲(北京印刷学院)、それぞれの国の印刷事情と大学の紹介があった。
- 2、アジアの印刷テーマで**アジアの印刷**に関する基調講演がなかった。
- 3、千葉大学から印刷工学が無くなって、**アジアのリーダーは中国に移りつつある**。
- 4、印刷コンテンツに関する**e-ラーニング**の報告はIPEX2006でイギリスの各大学で見られたが、今回は紹介がなかった。(文献2)

国際印刷大学校

- バーチャル大学の将来
- 国際印刷大学校学長 木下堯博
- アメリカの短大、大学では多くのOn-line Distance Universityが設置され、多様なコースと学科目が開設されている。例えば、カリフォルニア大学 <http://www.california.edu/>のOn-line courseなどには2000のcourseがある。
- このDistance Educationには多くの学術雑誌も刊行されていて、On-lineの **Journals of Distance Education** などもあり、バーチャル大学に関する研究の蓄積がある。
- 乱立気味のバーチャル大学も既成のネットとパッケージソフト <http://www.webct.com>を利用するところもある。
- これらの各大学で開設されている講座を各自のニーズに応じて選択受講し、カスタマイズされた独自のコースに組替え、単位を取得することが可能になっている。
- デイリーM 1月4日号原稿 (2000年12月26日 記)

サイバー大学とは

誰もが平等で格差のない教育を受けることができる、豊かで公平な社会の実現へ。

サイバー大学は、日本で初めて**すべての授業をインターネット**を通じて行う**正規の4年制大学**です。地域や年齢、時間、ハンディキャップの有無を問わず幅広い学びの場を提供し、教育格差の解消を目指します。

IT学部

- IT分野におけるニーズに適合できる複合的な知識と実践的な経験を持つプロフェッショナルを育てる学部

世界遺産学部

- 複眼的視野で文明や地域環境や文化への理解を深め、将来の人類のあり方を考える新しい分野の学部

82nd IGAEA Conference

- **Keynote Speakers**

- **Frank Romano** – Professor Emeritus of the School of Print Media, RIT

David Pankow – Curator of the Cary Library, Rochester Institute of Technology

Charles Bigelow – Cary Distinguished Professor, School of Print Media, RIT

- Collaborate with top faculty and industry leaders.
- Attend workshops on the new productivity tools.
- Participate in round table discussions on teaching.
- Interact with top researchers as they share their insights.
- Celebrate at the Gala Reception in the International Museum of Photograph sponsored by Kodak
- Tour the Gil Hatch Center for Customer Innovation at Xerox
- Celebrate with Canon with our kick-off dinner our first night

IGAS2007 9月

IGAS2007での印刷機械デモは小部数対応がみられ、WFもCIP4-JDFの**Interoperability**の流れが急速になった。

デジタル印刷はインキジェットが**大型化**し、Heidelbergの大型へのシフトと一致した。

印刷技術及び関連技術では**各種計測・管理**による**自動化**が一層進展した。

中国、インドの印刷出荷額増大と印刷技術者の後継者育成の拡大により、2020年には**アジアの印刷の中心**は中国にシフトするかもしれない。

日本での印刷産業界、学会、教育界の飛躍と海外交流活性化を期待する。

Synergy - Hierarchy to Wide Skewer

- 1, **Work Flow** ; CIP4- JDF
- 2, **POD** ; Web to Print
- 3, **Hybrid** ; Offset print + Ink Jet, UV coat
- 4, **SaaS** ; (Software as a Service)

Digital Data Treatment

Thumbstacks.com

Image Collaboration (Print)

Ani Color (Right) to HP (Left)



印刷産業の従業員教育は他産業に見劣り

(PrintWeek, 29 Nov 2007) Izumi レポート(08-1-10号)

英国では印刷産業は従業員の教育訓練が最も遅れている産業。

「**業界別教育訓練年鑑**」によると、教育予算を計上している印刷会社は5社に1社しかなく、印刷産業で何らかの教育を受けている従業員は半分に過ぎないという。教育予算を持っている**印刷会社の比率は22%**で、建設業(20%)に次いで悪く、**平均の33%**よりかなり下回っている。

従業員1人当たりの教育訓練費用は、**149ポンド(約34,000円)**で、全産業平均の**185ポンド(約42,000円)**を大きく下回り、全業界で最低。

全従業員のうち何らかの教育を受けている人の割合は、**全産業平均の70%**に対し、**印刷産業は49%**。

管理者教育を行っている**印刷会社は19%**で、**全産業の平均28%**を大きく下回っている。

英国印刷産業連合会のミッチェル・ラッター理事は、「印刷産業の教育は後退しており、大学の印刷学科もこの**5年間で16学科から4学科**にまで減少。この動きに歯止めをかけ**印刷の教育をふたたび強化しなければ**ならない。」と語っている。ケント大学が行った研究によると、**教育機関を持たない企業の27%が閉鎖**されているのに対し、**教育に投資している企業の閉鎖は11%にとどまっております**、**教育と企業閉鎖は深く関係している**という。

MDC Report Vol.2

印刷改善活動とオフ輪導入 (2008 - 1) (44P)



国内印刷産業

- 1、日本の製造業及び印刷・同関連業は出荷額、事業所及び従業員数が減少。
- 2、一事業所、一従業員当たりの出荷額は増大
- 3、印刷・同関連業は製造業24業種中16位
- 4、出荷額は東京、大阪の周辺県の伸びがあり、インターネット普及率とともに出荷額は増大傾向にある。

世界印刷産業

- 1、先進国のGDPは減少傾向、EU諸国、アジアの新興国は増大傾向。
- 2、GDPと印刷出版の伸びは右肩上がりで新興国が高い。
- 3、OECD各国中、チェコ、スロバキア、イタリア、スペイン、ポルトガル、韓国、カナダ、デンマーク、オーストリア、イギリスなどが印刷の伸びが見られる。
- 4、GDPとの関連ではオーストリア、ロシア、ルーマニア、ナール、ハンガリーなどの諸国が高く、印刷出荷の高い可能性がろう。

4、まとめ

- 1、新興国の成長に伴う印刷需要の拡大
- 2、新しく印刷教育機関の設置
- 3、現在の印刷教育機関の拡充(研究会の活性化)
- 4、高度な印刷技術者の養成
- 5、カリキュラムの標準化(産学官)
- 6、達成度の評価システムの構築
- 7、印刷スカラーシップ制度の新設

drupa(ドルッパ) 2008国際総合印刷機材展

参加者募集中

drupa ドイツ・デュッセルドルフ 2008/5/29 ~ 6/11
50年の歴史を誇る印刷関連の世界最大見本市
4年ぶりにデュッセルドルフで開催。

開催地: ドイツ・デュッセルドルフ

期 間: 2008年5月29日 ~ 6月11日

周 期: 4年毎

主 催: デュッセルドルフ見本市会社

会 場: デュッセルドルフ見本市会場

出展社: 1,866社(2004年実績)

入場者: 394,478人(2004年実績)

<http://www.worldtechnica.com/industry/tour/drupa08.html>

drupa2008案内

WORLD TECHNICA TOTAL GUIDE BOOK
ワールドテクニカ
国際産業見本市視察プログラム 2008.3~2008.11

機械・金属
エンジニアリング
コンピュータ・通信
FA
半導体
建設・建築
エネルギー
マテリアル
化学
科学
メデikal
自動車
造船
環境・リサイクル
セラミクス
印刷
包装
食品
レジャー
流通
店舗
家具
レザー・生活雑貨
エンターテインメント
インテリア
ファッション
アパレル
スポーツ
総合見本市

■世界最大級のインテリアを決める
MILANO SALONE
■世界最大級の産業見本市
HANNOVER MESSE
■世界最大級の国際建築展
drupa
■世界最大級の包装機械・資材・印刷見本市
INTERPACK

海外見本市出展
もお手伝いいたします
（詳細はP.18で確認ください）

NO.28

ワールド
テクニカ

ワールドテクニカホームページ
注目の見本市情報が満載!
<http://www.worldtechnica.com>

knc!
Korea National Center for
International Trade Promotion

2008 - 2 - 7 IUG AK

Specialized Articles

1、 Hybrid and Digital - Evolution of Printing Machines

by Andy Tribute, UK

- drupa 2008 will be the fourth drupa event in which digital printing has been one of the major technologies on show. From one drupa to the next we have seen significant developments that move forward both the state of the art of digital printing and customer's perceptions of what digital printing can do for them.
- **The main message of drupa** will be that inkjet will have arrived as a technology for opening up many new applications for digital printing particularly in the industrial printing area. Perhaps **drupa 2012 will be the real inkjet drupa.**

2、 Gutenberg's heirs: looking for trends at drupa 2008

- **By John Parsons, Seybold/USA.** drupa, the quadrennial celebration of print, is upon us once again. As with past versions of the show, the 2008 event will be the most complete representation possible of the state of printed communications – from conception through delivery, and everything in between. Savvy vendors time their major product announcements to coincide with drupa, so it is arguably the best opportunity to “see everything,” and gather critical information for one’s business plan.
- **Conclusions**
Innovation has always been the hallmark of successful print communication, although printers themselves are all too often conservative and over-cautious. Drupa 2008 will certainly contain its share of both innovation and stagnation. For the printer with vision, however, Düsseldorf will be a golden opportunity.

3、 The dichotomies of the global printing industry

- We are currently experiencing a period of significant change as technology, transportation, and global competitive forces combine to challenge all printing companies no matter where they are on this planet. These opposing statements may help to describe the global printing industry:
 - 1、 All printing is **local**, except when it is global.
 - 2、 All printing is **monochrome**, except when it is in colour.
 - 3、 All printing is **conventional**, except when it is digital.
 - 4、 All printers are **printers**, except when they are in-house or office retailers.
 - 5、 All printing is **placing a substance on a substrate**, except when it is ancillary services.
 - 6、 All printing is based on **a page**, except when it is something else.
 - 7、 All printing is done in **weeks**, except when it is done in days and hours.
 - 8、 All printing revenue is from **the pressroom**, except when look at the big picture.
 - 9、 All printers are **small**, except when they are very large.
 - 10、 **All workflows are for printing**, except those e-publishing.

The two new halls, 8a and 8b, to the north of the fairgrounds will play a central role in this segment.

Halls 1 and 2: Heidelberger Druckmaschinen AG, Polar-Mohr

Halls 3 and 4: printing, materials, services (e.g. Presstek Europe Ltd., Sakurai Graphic Systems Co.)

Hall 6: PrintCity with MAN Roland, its network partners and other international exhibitors active in print finishing

Halls 10 to 12: paper converting, packaging production (e.g. Bobst S.A.)

Halls 12 to 14: bookbinding, print finishing (e.g. Horizon International Inc., Müller Martini)

Halls 15 to 17: printing machinery, bookbinding and finishing (e.g. Cerrutti Officine, Ferag AG, Goss International, Koenig & Bauer AG, Kolbus GmbH & Co. KG, Komori International, Mitsubishi Heavy Industries, Ryobi, Windmüller & Hölscher KG)

Hall 12: used machinery market with over 70 dealers

Halls 5 and 9, this will be the stage primarily for exhibitors with a focus on this product category (e.g. Agfa-Gevaert, Canon, Eastman Kodak, Epson, Fujifilm, Hewlett-Packard, Konica Minolta, Ricoh Company, Xerox Corporation).

ドイツ印刷産業

Important Statistical Data on the German Printing Industry German Printing Industry

	Unit of Measurement	2005
Turnover	mio. Euro	17 106
Companies		1 688
Employees		116 257
Turnover per employee	Euro	147 143
Total wages and salaries per employee	Euro	35 086
Investments (2003)	mio. Euro	766
Foreign turnover	mio. Euro	2 365
Turnover share of foreign turnover	%	13,8

ドイツ印刷産業(2)

The German Printing and Media Industries Federation

Bundesverband Druck und Medien is the employer and trade federation of the German printing and media industries. Its members are 12 regional associations. They offer services directly to the member companies. Members are all kinds of printing companies (offset, gravure, letterpress, screenprinting etc.), prepress- and premedia companies, flexography (stamps, engravers) and print finishing/bookbinding enterprises.

Compass Sessions Schedule

Schedule (from 9 to 11 a.m.)

Date Day Topic

- 30th May Friday [Digital Printing](#)
- 31th May Saturday [Digital Workflow](#)
- 2th June Monday [Offset Printing](#)
- 3th June Tuesday [Web to Print Solutions](#)
- 4th June Wednesday [Printed Electronics](#)
- 5th June Thursday [Premedia/Prepress](#)
- 6th June Friday [Package Printing](#)
- 7th June Saturday [Digital Printing](#)
- 9th June Monday [Digital Workflow](#)
- 10th June Tuesday [PreMedia/PrePress](#)
- 11th June Wednesday [Offset Printing](#)

current hall distribution

